

COLPROCAH COLPROCAH COLPROCAH COLPROCAH COLPROCAH

EL NUEVO ROLL DEL
PROFESIONAL AGRICOLA
ANTE EL TLC

M.Sc. José Manuel González

SITUACION ACTUAL

- La mayoría trabaja vendiendo sus servicios
- Es la carrera menos valorada en el mercado laboral en Centroamérica
- Hay libre ingreso en casi todas las facultades
- Carece de garantías sociales colectivas (sistema propio de pensiones)
- Se podría decir que adolece la misma condición que vive la población del agro

CARACTERISTICAS DEL NUEVO RETO

- Apertura para un gran mercado de consumidores exigentes y bien informados
- Es un reto para emprendedores individuales y colectivos que se adapten a las reglas del juego
- Los países no deben únicamente ratificarlo, deben estandarizar, sus condiciones salariales, crédito, infraestructura física, seguridad jurídica, apertura y democratización de las exportaciones para nacionales y extranjeros

ALGUNAS IDEAS PARA EL ACCESO

- EN FORMA INDIVIDUAL: el profesional del agro tiene opciones a través de la producción especializada, propia o corporativa teniendo como socios a sus propios proveedores de materia prima
- Como un buscador de nuevas oportunidades para exportar al frente de grupos campesinos que puedan y quieran transformarse en productores exportadores

ALGUNAS IDEAS PARA EL ACCESO

- EN FORMA COMUNITARIA REGIONAL: el profesional del agro tiene la oportunidad de incorporarse o asociarse a grupos organizados y aportar su experiencia para hacer competitiva la producción de una región
- “Tuvieron que pasar casi 200 años y tubo que llegar el precio del café a los niveles mas bajos de la historia, para darnos cuenta que podíamos exportar solos” palabras de productores de café de la región de Cartago Costa Rica.

ALGUNAS IDEAS PARA EL ACCESO

- A NIVEL NACIONAL: el profesional del agro debe hacer esfuerzos continuos para mejorar la producción agropecuaria, agroindustrial. Cuidar y mantener aquellas pocas instituciones que aun le quedan al estado adaptándolas al desarrollo de productos (es una de las inversiones mas altas en la producción),
- En INFOP se puede crear una division de Tecnologia de alimentos que supervise lo que importamos y exportamos es la institucion con la infraestructura para hacerlo

ALGUNAS IDEAS PARA EL ACCESO

- A NIVEL NACIONAL: al mismo tiempo los centros universitarios podrían hacer una labor de investigación y certificación, para garantizar la producción del país haciendo reformas para adecuar las carreras a la exigencia actual

Potencialidades de profesional agrícola

- Una carrera completa que abarca diferentes campos productivos
- Facilidad para comprender nuevas tecnologías
- Capacidad para emprender y gerenciar procesos productivos

COLPROCAH COLPROCAH COLPROCAH COLPROCAH COLPROCAH

La diferencia entre las economías de escala y los países en vías de desarrollo esta en el manejo y conocimiento de la tecnología

El precio final de un gramo crudo de frijol
1 centavo de Lps.



El precio final de un gramo
Procesado y empacado
7 centavos de Lps.



Honduras Ante el TLC

- El país cuenta con enorme potencial para agroindustrias (especialmente frutas y concentrados de fruta)
- Como estrategia se busca un cambio acorde a los requerimientos del mercado
- Pasar de la tradicional empresa campesina asociativa a **CORPORACIONES AGROPECUARIAS INDUSTRIALIZADAS**
- Integradas por miembros campesinos y lideradas por técnicos capaces hijos de los mismos productores

Varias opciones para iniciar el proceso

- Empresas que ya lo están haciendo
- Empresas que pueden venir de otras latitudes para ingresar al TLC
- Inversión estatal directa con la creación de Corporaciones Agropecuarias (proceso certificador de agrupaciones para su transformación)
- Inversiones directas de Técnicos nacionales especializados en producción agropecuaria

La agroindustria especializada es la nueva maquila del campo

- Dicho de otra forma la opción alternativa a la maquila es la producción agroindustrial
- La maquila tradicional, concentra grandes masas de empleados en pocos kilómetros cuadrados
- Con la consecuente generación de problemas sociales y ambientales (normalmente hacinamiento, pobreza, crimen y violencia)
- Mientras que la agroindustria potencia el desarrollo local y lo esparce por todo el territorio nacional
- Reduciendo la migración del campo a la ciudad

El nuevo agrónomo de empleado a empleador

- Somos los llamados a servir a la patria
- Orientando bien a nuestros agricultores
- Buscando nuevas alternativas de producción
- Estamos a 2 días en barco al mercado mas grande del mundo, comparativamente es riqueza si analizamos mercados de Asia(52 días) Sudamérica 2 semanas

El agrónomo emprendedor

- Iniciemos la negociación para obtener
- Acceso a licencias para exportar
- Reducción de requisitos para crear nuevas empresas
- Acceso a crédito blando
- Mejores servicios portuarios
- Facilidad para importar equipo y materiales industriales para construir equipo agroindustrial
- Acceso a los dólares producto de la venta al exterior

Consideraciones finales

- El hecho de exportar no siempre es sinónimo de convertir pobres en millonarios
- Se trata de garantizar mercados a largo plazo que permitan el desarrollo normal de la economía
- Los americanos se preguntan porque tienen que importar frutas desde Chile cuando estas se pueden producir en Centroamérica a un precio mas bajo para ellos
- Somos los llamados a reducir la pobreza

COLPROCAH COLPROCAH COLPROCAH COLPROCAH COLPROCAH

La pobreza no se discute
se combate